

IES Virgen de la Paloma.

Nombres:

Santiago Sorribes Martínez, Alberto Gil Alonso, Jorge Díaz Alcolea, Daniel Consul Delafuente.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

- Los canales de Comunicación.

Nos daremos a conocer distribuyendo folletos en las puertas de las facultades y colegios mayores.

Colgando carteles en tabloneros de anuncios en sitios frecuentados por estudiantes.

Llegando al público a través de las redes sociales.

- Los canales de Distribución.

Es directo, no hay intermediarios entre el cliente y la máquina que le presta el servicio.

- Los canales de Venta.

También es directo, el cliente paga en el propio local, introduciendo crédito en la máquina, ya sea en efectivo o una tarjeta recargable mediante la cual se ahorra a la larga.