

# **IES Virgen de la Paloma**

## **Módulo EIE (GS)**

**Nombres: Alberto Gil Alonso, Santiago Sorribes Martínez, Daniel Consul De la Fuente, Jorge Díaz Alcolea**

### **PROYECTO DE EMPRESA**

Se trata de una empresa formada por tres socios que pretende crear un servicio de lavandería con mejoras respecto al resto de lavanderías que existen. Se ofrecen un servicio de calidad, orientado a un público joven y a un precio económico.

Los clientes contarán con la ayuda de nuestra aplicación para móviles podrán conocer la disponibilidad de máquinas.

### **Propuesta de valor (Canvas).**

#### **a. Segmento de clientes, ¿quiénes serán nuestros clientes?**

-Nuestro segmento de clientes, principalmente se compone de jóvenes de edad comprendida entre los 18 y los 25 años que estén estudiando. También está dirigida a las personas que no dispongan de servicio de lavadora en su domicilio. \*

#### **b. ¿Qué necesidades o problemas les estoy resolviendo?**

- Acceso a ropa limpia cerca de las residencias estudiantiles (donde se proyecta la ubicación del local) sin necesidad de comprar los electrodomésticos requeridos, lo cual supone un ahorro energético y económico a los usuarios.

#### **c. ¿Qué crees que hará que los posibles clientes prefieran acudir a tu**

#### **negocio y no a otro de la competencia?**

- Cercanía con los clientes, servicio de vending machine (máquina de café, de refrescos y máquina expendedora de sándwiches y otros snacks), precio inferior a la competencia ya que los precios están orientados al poder adquisitivo de los estudiantes. Ofertas y descuentos con ciertas residencias. Una app que permite conocer en tiempo real, la disponibilidad de lavadoras y secadoras, y reservar una para su uso a determinada hora para evitar posibles esperas innecesarias.