

IES Virgen de la Paloma.

Nombres:

Israel Baras

Arabela Casado

Sergio López

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Los canales de comunicación que vamos a emplear serían, publicidad en las distintas redes sociales para dar a conocer nuestro negocio y propaganda en las páginas web de los distintos comercios, los cuales usaremos como medio de distribución.

En cuanto a la distribución se realizará por correo ordinario o en los lugares de venta física.

Como canal de venta contamos con venta online en nuestra propia página web, además como medio de distribución físico contaremos con grandes superficies como intermediarios (FNAC, Corte Inglés, Carrefour...).

Para mejorar nuestro negocio contamos con un servicio post-venta que se basa en un apartado de opiniones en nuestra página web con las cuales podremos mejorar la calidad de nuestros servicios y otros usuarios leer las opiniones de otros clientes.