

IES Virgen de la Paloma.

Nombres: María Ramos Misayauri – Iván Martínez Domínguez – Alejandro Bermudo López

.....

.....

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Utilizar Arial tamaño 11 e interlineado 1,5.

Debéis pensar cómo vais a hacer para que vuestro producto/servicio llegue a vuestros clientes.

Comentar:

- Los canales de Comunicación.

Anuncios en redes sociales, el boca a boca, televisión y vayas publicitarias.

- Los canales de Distribución.

Presencial en las salas de nuestro local.

- Los canales de Venta.

Venta online por anticipado, por el móvil con la app de nuestra empresa y en las taquillas de nuestro local.

- ¿Servicio post-venta?

Servicios de reclamaciones, bonos de sesiones, tarjetas de fidelidad, tarjetas descuento tras la sesión, concursos y rifas para los clientes.