

## **2. MERKATUAREN SEGMENTAZIOA:**

### **Zein da zure bezeroa?**

Adin guztietako pertsonak (umeak, nerabeak, helduak eta familiako zaharrenak) dira gure bezeroak.

### **Zein dira bezero horien ezaugarriak?**

-Txikiak: Ezin dute hortzak beraiek bakarrik garbitu, ondorioz, heldu baten laguntza behar dute.

-Helduak: Gure produktua erabiliz, azkarrago garbituko dute gure hortzak, hain zuzen ere, gure produktua erabiliz ez dituztelako eskuak zikinduko.

### **Zein da gure enpresaren beharretara hobeto egokitzen den merkatuaren segmentazioa?**

Gure enpresaren beharretara hobeto egokitzen den merkatuaren segmentazioa merkatu masiboa da, atzeko beharrak eta arazoak dituzten kontsumitzaileen taldea handia delako gure merkatua.

### **Zein da talde handi hori?**

Familia osoko kideak (gazteenetatik zaharrenetaraino).

### **Zein da talde horretako kideak dituzten beharrak eta arazoak?**

-Hortzak garbi izatea garrantzitsua dela badakigu, beraz, hortz pastaren erabilera beharrezkoa da gure eguneroko bizitzan.

-Diru aurrezte. Produktu honi esker, pasta guztia erabiltzen denez, hortz pastaren beste ontzi bat erostearen ekintza murriztu egiten da.