

3. Sociedades clave

Para la realización de los tres proyectos necesitaríamos varios socios con los que establecer una alianza para optimizar nuestro servicio. En relación con la importancia que tiene cada asociación, hemos catalogado las sociedades no claves en 3 grados.

Dentro de los socios de primer grado, tendríamos la empresa que se encargaría de la reforma y acondicionamiento del local, puesto que sin ellos sería muy difícil plasmar nuestra idea.

Dentro de los de segundo grado estarían dos subcontrataciones. La primera sería una subcontratación de mantenimiento del local. Esta es una pieza muy importante, ya que el mero hecho de que todo el material está en perfecto estado lo antes posible genera en los clientes cierta influencia positiva a la hora de utilizar indebidamente las instalaciones. Un ejemplo de esto sería el metro de Bilbao.



La segunda sería un servicio de limpieza para garantizar una calidad e higiene perfectas, optimizando así el modelo de negocio.

Por último, las asociaciones de tercer grado serían empresas de suministros y empresas publicitarias, es decir, sociedades de las que podemos prescindir.

En cuanto a las sociedades clave, creemos que los dos miembros del grupo somos los socios clave, puesto que somos los desarrolladores de la idea y hemos diseñado el negocio de la manera que creemos que es más eficiente.