

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Zein da gure bezeroa? Gure estrategia izango da bikoteak erakartzea eta ez familia ugariak. Horretarako gure deskontuak zentratuko dira egun kopuruetan, hau da, zenbait eta egun gehiago egon, deskontua izango dute. Batez ere bikotekideak eta pertsona helduak etortzea da gure xedea, izan ere gure hotela ez da oso handia eta erlaxatzeko eta lasai egoteko gune bat sortu nahi dugu.

Aurrerago esan bezala, bikotekideak nahi izateak eramaten gaitu haien beharrei asetzeko baliabideak edukitzea hotelean, hau da, haien gustokoak diren zerbitzuak eskaintzera. Gure bezeroak talde batean sailkatu behar baditugu, erdi mailakoak izango lirateke, hau da ez pertsona aberatsak, izan ere hotela 3 izarretakoa da eta horrekin batera prezioa ez da oso altua, nahiz eta saiatu garen, hotela erakargarria izateko, hainbat zerbitzu erakargarri eskaintzen. Hala ere, zihurtatu behar gara bezeroak ordainduko digutela, hortaz pertsonak arduratuak izatea bilatzen dugu. Erdi mailakoak.

Gure merkatu mota bezeroen segmentazioaren arabera: nitxozko osatutako merkatua da.

aktibitateak, bonoak, dantzariak, txakolindegia, sagardotegia, surfa, zumaiako flihetara joan....