

RECURSOS CLAVE

Recursos físicos: El ordenador y los sistemas informáticos para la página web, el material necesario para crear el reloj, las instalaciones y maquinaria necesarias y por último, los vehículos para la distribución y venta.

Recursos intelectuales: Crearemos una patente para que ninguna otra empresa pueda aprovecharse de nuestro producto, y también una marca: Sun Watch.

Recursos humanos: Los conocimientos y habilidades informáticas de la web y las habilidades organizativas de Sun Watch. Otro recurso humano será la capacidad comercial de los miembros de Sun Watch.

Recursos financieros: Aprovecharemos nuestros ahorros para empezar con el negocio, aunque luego probablemente necesitaremos una fuente de la que conseguir ingresos, y para ello solicitaremos un préstamo.