

# MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

- **Zein da zure bezeroa?**

Gure bezero edozein izan daiteke, denok izaten baitugu momenturen batean libururenbat erosteko beharra eta hau eskuratzeko diru kopuru jakin baten muga. Gure bezero nagusiak behar ez dituzten liburuak trukean ezer jaso gabe saltzeko prest dauden jendea eta liburu hauek eskuratzeko beharra duen jendea baina diru gutxiz baliatzen dena eta hortaz, berriak erosi ezin ditzakeena.

- **Zein dira bezero horien ezaugarriak?**

Batez ere, ekonomikoki diru asko ez daukaten familiak, baina liburu behar duen edonork dauka eskainitako liburuak erosteko aukera. Gure webgunean sartzeko aukera duen edonori zuzenduta dago gure zerbitzua.