

Segmentazioa

Geure merkatua segmentatzeko, adinaren eta geografiaren aldagaia izango dugu kontuan, euskal herriko gazteentzako zerbitzuak eskainiko ditugu, hala nola: irteerak: bezeroen nahietara moldatuko gara, txapelketak: ping-pong, futbol txapelketak... Gure lokala leku estrategikoenean kokatuko dugu ahalik eta jende gehien etor dadin.

Gazte hauek, kirola gustuko behar izango dute gehienbat nahiz eta beste ekintza batzuk egon, jendea ezagutzeko eta lagunak egiteko prest egon behar dira gure proposamen garrantzitsuenetarikoa delako jendea sozializatzea, beraz gure merkatua masiboa eta nitxoa izan litzateke alde batetik talde handiekin lan egingo dugulako baina talde horien barruan daude bezeroak nortasun eta gaitasun zehatzak izango dituzte. Bi merkatu mota hauek izango ditugu jende askorekin lan egingo dugulako eskatzen den zehaztasunak ez direlako oso arraroak, beraz jende asko etor daiteke