

CANALES

Haremos llegar nuestro producto al cliente, a través de internet, mediante una página web en la que ofreceremos nuestro producto y daremos detalles acerca del mismo, también nos asociaremos con otras tiendas para beneficiarnos de su fortaleza comercial y llegar a un número mayor de clientes.

El canal que utilizaremos para la venta de nuestro producto será una tienda online, junto con la asistencia personal que llevarán a cabo las tiendas con las que nos asociemos.

Por último, la distribución y el envío lo realizaremos por correo, con la ayuda de unas empresas de transporte.