

PROPOSICION DE VALOR

La razón por la que nuestros clientes deben elegir nuestro producto (pulseras) consiste en la contribución con el dinero recaudado, que está destinado al estudio de la lucha contra el cáncer.

El **valor cualitativo** que ofrecemos es la inmediatez del producto ya que las pulseras están disponibles cuando el cliente lo requiera. Se realizará una venta ambulante con pulseras ya realizadas a disposición de todos los clientes. Además, ofrecemos una conexión para aquellas personas que no saben cómo colaborar o no tienen los medios para hacerlo y, por tanto, la satisfacción de saber que con tan solo un pequeño gesto pueden ayudar notablemente a un bien común.

Este producto, aparte de tener un diseño bonito y atractivo, será asequible para todos los públicos (1 euro por cada unidad), este sería el **valor cuantitativo**.

El diseño que hemos planeado es el siguiente, en él jugamos con la combinación de dos colores (el azul y el naranja) sobre un fondo de color blanco para resaltar el mensaje y los distintos elementos que le acompañan. Es claro, atractivo y pensado para todo tipo de clientes:

