

Recursos clave

Nuestros recursos clave consisten en:

- La externalización: Para hacer más personal y especial nuestro producto, sólo externalizaremos la entrega del producto por parte de una empresa de mensajería.
- La reducción de costes: Mediante la asociación con las primeras marcas en tecnología en la que ellos nos suministran componentes electrónicos y nosotros un espacio publicitario que reconozca su participación.



- La posibilidad de mejora: Ya permaneceremos en un estado de constante estudio para la mejora de nuestro producto, nuestros servicios y la atención al cliente.
- La sostenibilidad: Utilizando elementos con bajas emisiones y haciendo que nuestro robot utilice energía proveniente de fuentes de energía renovable.

