

KANALAK

KOMUNIKAZIO KANALAK:

Kanal baten faseak:

Pertzepzioa : Publizitatea erabiliko dugu gure zerbitzua ezagutarazteko. Papeletak egingo ditugu eta kaletik itsatsiko ditugu. Hortaz aparte, zuzeneko kanala erabiliko dugu, gure lagunen laguntzaz zerbitzua ezagutaraziko dugu, horrela gure etekin marjina handiagoa izango da.

Ebaluazioa: Gure zerbitzua ona den ala ez erakusteko, lehen astean gure zerbitzua dohainik eskainiko dugu, eta enkuesta batzuen bidez zuen iritzia eman ahala izango duzue.

Salmenta: Jarduerak antolatzen dugun lokalean ordaindu beharko da kuota. Hortaz aparte, web gune bat izango dugu eta hortik ordaindu ahal izango dute, lokalera joan nahi ez badute.

Entrega: zerbitzu bat denez ez dugu entrega kanalen beharrik.

Zeharkako kanala izango dugu, etekin-marjin eskasagoa izan arren, kudeaketa errazagoa izango da eta horrela, bezero gehiagorengana ailegatu ahal izango gara. Adibidez, mendi elkarteak azpikontratatu, bezero gehiagorengana ailegatuko gara eta horrela zerbitzua hobea izango da.