

De acuerdo con los análisis de la demanda turística realizados en Bizkaia mediante el Observatorio Turístico, cabe destacar que **existen ciertos puntos clave** que se han ido manifestando en los estudios realizados durante los últimos años, fundamentales para desarrollar el Observatorio de este año 2015:

- Estamos desde hace unos años ante un nuevo perfil de consumidor: exigente, informado, comparador, digital,...
- La importancia de la tecnología: facilitar el acceso a la información, la compra y ofrecer experiencias diferenciales (internet, uso de móviles,...)
- El potencial prescriptor que tienen las redes sociales.
- Aumento generalizado de las pernoctaciones en alojamiento alternativo (hoteles de ciudad, albergues, campings, apartamentos turísticos,...)
- **El customer experience. Las emociones y experiencias de los clientes que quieren producto personalizado.**

**Es en este último tipo de turista, el que busca experiencias personalizadas donde centraremos nuestra actividad.**