

- **SEGMENTAZIOA:**

Segmentazioaren aldetik *merkatu masiboa* da.

Edonork erosi zein erabili ditzake kargadore hau.

Hasieran mugikorretan bakarrik zabalduko zen proiektuaz aparte, garatuz gero, edozein objektu elektrikoa erabili ahal izango du.

Esperientzia aldetik garrantzitsuenei salduko genituen adibidez, enpresariak.

Kasu honetan enpresariak teknologiarekin bat egiten dute nagusiki. Hau alde batera utziz, familiek edo edonork erabili ahal izango du arazorik gabe.

- ❖ **Bezeroak:**

Gure bezeroak bereziki enpresariak dira; mugikorrek gehien erabiltzen dituztenak direlako. Baina, tresna hauek dauzkaten persona guztiak izango dira gure bezeroak.

- ❖ **Bezeroen segmentazioa:**

Nagusiki enpresariak izango dira, baina telefonoa dauzkaten guztiak erabiliko dute eta gure bezeroak izango dira.

