



NIGHT&CO
Let's party with us

NIGHT&CO

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure ideia, merkatu masiboa da, talde handi bati zuzenduta dagoelako, hau da, gazte gehienei. Nobedadea da ere, oraindik ez dagoelako laguntza hau eskaintzen duten aplikaziorik, eta gure lana gauaren sektoreari zuzenduta dago. Guk gauetz ateratzen garenean aplikazio honen gabezia sentitzen dugu; beraz, lana izugarri erraztuko zukeelako ustea dugu. Eskuragarritasunari begira, gure aplikazioa dohainik jarriko genuke eta “premium” aukera jarriko genuke ere, abantailak izateko.



Premium izateak hainbat abantaila ditu: Spotify-en dituzun abestiak joango zaren diskotekara bidali ditzakezu. Adibidez, Fever-era bazoaz zure abestien zerrenda bidaltzen duzu eta ipiniko dute. Bigarren abantaila, ez duzula publizitatea da. Beste bat, beti izango dituzula sarrerak, inoz ez zara sarrerarik gabe geratuko eta honi esker, merkeago egon daitezke eta hainbat sustapen izango dituzu.

Hau guztia lehenengo hiru hilabeteak bakarrik 0.99 balio izango du.