

2. SEGMENTAZIOA:

Gure bezero potentzialen merkatua segmentatuko genuke ezaugarri hauen arabera:

Merkatua sexu guztientzako da, hots, pertsona guztiek erabili ahal dute, baina batez ere ezgaitasunen bat jasaten duten 15 urtetik goragoko pertsonentzat da;ezgaitasun hori ibiltzea eragozten dizun bat izanda. Batez ere 15 urtetik goragoko pertsonentzat zuzenduta dago 15 urte baino gutxiago diren pertsonak normalean ez direlako supermerkatuetara erosketak egitera joaten.

Izan ere, lehen pertsona guztientzako produktu bat zena, orain ezgaitasun desberdinak dituzten pertsonentzako egokituta dago, beste karrituekin ezin dutelako supermerkatu batean dauden goiko produktueta heldu.

Beste edozein pertsonarentzat ez da baliagarria izango, bakarrik ezgaitasun desberdinak dituzten pertsonentzako, haiek direlako supermerkatuan dauden goiko produktuak heldu ezin izango duten bakarrak.