

SEGMENTAZIOA

Gure produktuak saltzeko orduan bi zatitan banatuko dugu, adina eta sexua kontuan hartuta.

Alde batetik emakumeentzako produktua da eta adinari dagokionez 14-30 bitartekoentzat batez ere. Segmentazio merkatu motak aztertuta gure merkatua merkatu-nitxoa da. Merkatu mota honetan bezero zehatz eta berezituak daude. Neurrira egindako balorezko proposamenak, banaketa kanalak eta bezeroarekiko harremanak direla eta. Gure kasuan, produktua atzerrikoa denez eta hona inportatuko dugunez gure lana hornitzaile-erosle harremanetan bitartekari lana egingo dugu.

