



Canales: haremos llegar nuestra propuesta de valor a los diferentes segmentos de mercado mediante varios canales. En primer lugar dispondremos de una página web en la que nos promocionaremos, poniendo nuestros diferentes productos que ofrecemos al mercado, y con las diferentes ofertas que tenemos por cada paquete de servicios. Por otra parte estaremos abiertos al público en una tienda física situada en un polígono industrial de la localidad de Logroño.

Por último, también nos ayudara el tener empresas de construcción asociadas, las cuales de alguna forma nos darán a conocer.