



Relaciones con los clientes: se darán una serie de relaciones personales y automatizadas al mismo tiempo entre la empresa y los clientes. Tendremos a disposición asistencia personal, una relación de tipo auto servicio (gracias a la página web en la que los clientes pueden consultar lo que deseen), servicios automatizados y comunidades donde los clientes podrán exponer problemas en común y ayudar a la mejora de la empresa.