

CANALES

Canales de distribución:

- Servicio en el propio local.
- Recogida de autos, bien mediante la grúa en caso de vehículos averiados o bien como servicio complementario de recogida y devolución en su trabajo o domicilio para cualquier servicio (cambios de aceites, ruedas...)

Canales de comunicación:

- Publicidad: reparto de folletos, buzoneo, periódicos locales, cuñas de radio, tarjetas de fidelidad...
- Página web, o mediante correo electrónico, dirigido a nuestros clientes potenciales.