

A través de propaganda → Cada 15 días recibirán en los buzones.

A través de la página web → Actualizaremos los productos y los modelos diariamente.

Redes sociales → A todas horas conectados para atender cualquier duda a nuestros clientes.

Teléfono de contacto → Tendremos un teléfono de contacto para atender a nuestros clientes en horario de oficina.

Pasarela para exponer los pantalones → El tío de Lierni estaría dispuesto a llevar nuestros án modelos de pantalones a sus pasarelas. De este modo nuestros pantalones estarán expuestos a grandes compañías de moda.

Radio → Olga Grande, locutora de los cuarenta principales y conocida de Lierni nos hará de forma gratuita el anuncio de nuestro producto en horario de mañana.