

Banaketa eta komunikazio kanalak

Kanalen bitartez lortzen dugu gure proiektua merkatu-segmentuetara iristea, gure balio-proposamena helarazteko.

- KANALEN artean, honakoak bereiz ditzakegu:
 - Komunikazio-kanalak:
 - Irratietan iragarkiak jarri
 - Telebistan iragarkiak jarri
 - Kalean kartelak jarri
 - Banaketa-kanalak
 - Internet bidez erositakoei korreoz bidaliko dugu dena.
 - Dendetara ordea, gure furgonetarekin egingo dugu banaketa.
 - Salmenta-kanalak
 - Internet bidez partikularrei
 - Gu joango gara dendetara produktua banatzera
- Bezeroarekiko harreman-guneak dira kanalak, eta bost fasez osatuta daude:
 - Pertzepzioa:
 - Ahalik eta kalitate hobeko materialak erosiko ditugu.
 - Propaganda ona egiten saiatuko gara.
 - Ebaluazioa
 - Behin produktua erosita, soinuaren kalitatea.
 - Erosketa
 - Internet bidez partikularrei salduko diegu.
 - Gu promozionatuko ditugu dendetan.
 - Entrega
 - Korreoz partikularrei.
 - Gure furgonetarekin joango gara gu dendetara.
 - Salmenta ondorengoa
 - Bi urteko garantia emango dugu.