

Recursos clave:

Recursos físicos: el local donde vamos a vender nuestros productos, los ordenadores, teléfono y el material para los diseños de los chips.

Recursos intelectuales y humanos: la creatividad Paola, los conocimientos informáticos de Jokin, y las habilidades comerciales, organizativas y de marketing de Ilona y Camila

Recursos financieros: nuestros ahorros y un crédito de 5000€

