

4. Canales de distribución y comunicación.

El canal de comunicación más adecuado con nuestros clientes es a través de Internet nuestra mediante una página web.

Y también disponemos de la tienda física para los clientes que prefieran el trato más personal.

La distribución y el envío de los pedidos que se adquieran vía Internet, se hará mediante Correos y otras empresas de transporte.