

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Dirigiremos nuestro producto a los que van al supermercado a comprar con nuestra aplicación.

Dos modos: adulto y modo joven.

Nos gustaría lanzar esta aplicación con el fin de que puedan usarlo jóvenes y adultos, integrando así en la aplicación en una pantalla de configuración que dispondrá la aplicación. Además, tendremos en cuenta que en ambos modos, la aplicación será clara y fácil de usar, aunque el modo joven será más simple y más sencillo de usar, con posibilidad de enlazar ambas cuentas y sus respectivas listas de la compra.