

SEGMENTACIÓN DE MERCADO.

Los clientes son el corazón de todo mercado, y nosotros tenemos muy claro las características de la clientela la cual va a comprar nuestro producto.

1. Preferiblemente mujeres que luchan contra la violencia de género.
2. Que se encuentren en situaciones de peligro ya sean constantes o puntuales , que necesiten ayuda por una situación crítica que les haya tocado vivir.
3. Que necesiten pedir ayuda y no tengan medios en ese momento.

Ignoraremos hombres que pretendan hacerse con la patente para sabotear a dichas mujeres que necesiten apoyo. Impulsaremos medidas para dar a conocer nuestro producto entre feministas y sus colectivos, que nos impulsen. No deseamos que el producto caiga en malas manos. No queremos que sea un secreto, pero tampoco pretendemos que todo el mundo conozca lo que pretendemos hacer, puesto que el sector masculino con malas intenciones estaría alertado y tratarían de hacerse con el pendiente. Si todos los hombres conocieran de este pendiente la seguridad de las mujeres en estas situaciones disminuiría.

Esperamos no ser mal interpretadas. No pretendemos que se entienda que todos los hombres son malos, pero los números de víctimas de género hablan por sí solos. Agradeceremos cualquier ayuda que cualquier persona nos pueda aportar.