

SEGMENTACIÓN DE MERCADOS

Nuestro proyecto se dirige obviamente a los invidentes, pues mediante esta aplicación les ayudamos a llegar a un lugar determinado, al lugar que desean.

El cliente debe de ser alguien con cierta disponibilidad tecnológica, pues se maneja por el móvil. Además de ello, el cliente debe ser dinámico, alguien que le guste moverse y conocer mundo.

Nuestro mercado sería de nichos, pues nos dirigimos a un público muy concreto y bien diferenciado, dado que los ciegos serían nuestros únicos clientes.