

RECURSOS CLAVE

Empezaremos por clasificar los diferentes tipos de recursos que trabajamos:

-Recursos físicos: Los ordenadores con los que diseñamos nuestro producto, las fábricas donde se desarrollan, las materias primas que utilizamos y los locales de venta donde se pueden adquirir nuestros productos.

-Recursos intelectuales: La creatividad del grupo para desarrollar el producto, diseño de página web y habilidades comerciales.

-Recursos humanos: Los distintos empleados que trabajan durante todo el desarrollo del proyecto.

-Recursos financieros: Contamos con un presupuesto inicial que luego añadiremos a las posibles ayudas económicas que solicitamos a bancos o empresas.