

CANALES

Para que nuestros productos lleguen perfectamente a los destinatarios, lo haremos mediante canales de distribución, es decir, empresas de transportes. También utilizaremos una página web que crearemos, donde los clientes podrán comprar los productos. Para darnos a conocer iremos a los colegios y empresas a los que queremos vender el producto a exponérselo y ver si les interesa. Más tarde, si conseguimos fama, pondríamos anuncios por si a alguien más además de a empresas y colegios les interesa el producto. La venta sería tanto directa como por página web.