

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nos dirigimos a un mercado segmentado, por una parte las empresas y por otro los colegios, Da igual que sean públicos, privados o concertados. Aunque también nuestro producto podría estar dirigido a las empresas, ya que aporta comodidad y orden a la hora de escribir informes o hacer trabajos. El producto sería el mismo para ambos segmentos, con una pequeña variación: A las empresas en vez de pupitres les venderíamos mesas de trabajo.