

## MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

- Zein da zure bezeroa?

Gure enpresa eta proiektua aurrera ateratzeko bezero batzuekin kontaktu behar dugu. Bezero horiek lan taldeak izan behar dira. Enpresetan dauden lan taldeak.

- Zein dira bezero horien ezaugarriak?

Bezero horiek, gure kasuan enpresetako lan taldeak, ezaugarri batzuk bete behar dituzte.

Gaizki esanda dagoen arren, lan talde horiek gatazkak eduki behar dituzte. Beraien artea adostatsun puntu bat aurkitu gabe. Ondo funtzionatzen duten taldeekin ere lan egin dezakegu, funtzionamendu hori horrela jarrai dezan. Baina gehienbat gatazkak dituzten taldeekin lan egiten dugu.

Hori da gure bezeroen ezaugarri garrantzitsuena.

Hurrengo ezaugarria, gogoia da, beraien arteko harremana hobetzeko gogoia. Hori gabe ere ezingo genukeelako lanik egin.