

2016/17

Startinnova, "Gure proiektua martxan"

Arrate, Goretti, Helene, Ione eta Uxue



MERKATU SEGMENTAZIOA

ZEIN DA GURE MERKATU ?

Merkatu masiboa izango da gure enpresa mota. Antzerako beharrak eta arazoak dituzten kontsumitzaileen taldea handia izango ditugulako gure bezerotzat.

• Zeintzuk izango dira gure bezeroak?

- Erosketak denda fisikoetan egiteko zailtasunak dituzten pertsona taldea.
- Erosketa-zaleak.
- Bere herrialdean ez dauden dendetako produktuak erosten dituzten bezeroak.

• Zein dira bezero horien ezaugarriak?

- Erosketak denda fisikoetan egiteko zailtasunak dituzten pertsona taldea.
 - Etxetik irteteko arazo/zailtasunak dituzten pertsona taldea.
 - Elbarriak.
 - Gurasoak (ume txikiagoak dituztenak)
 - Konplexuren bat duten pertsonak, dendara iristeko garraiobide arazoak dituztenak...
- Erosketa-zaleak.
 - Moda jarraitzen dituzten pertsonak, denbora.
- Bere herrialdean ez dauden dendetako produktuak erosten dituzten bezeroak.
 - Zure inguruan eskuragarri ez dauden dendetako produktuak eskuratu ahal izateko. (Adb. beste herrialde batekoak).