

RELACIONES CON LOS CLIENTES

Como vamos a tener una tienda física en ella podremos ofrecer a los clientes el servicio personalizado que hemos mencionado anteriormente, (colores, formas, materiales...)

También tendremos la opción de que los clientes puedan realizar los pedidos por la web.

Se podrían atraer clientes con una personalización del producto y un buen marketing de ello.

