

## **Recursos clave**

Los principales activos para que la empresa funcione serán:

- La actitud proactiva de los integrantes de la empresa en el momento de buscar aliados, inversores o colaboradores.
- La buena relación con inversores, distribuidores y clientes.
- La publicidad y la imagen distintiva de la marca y el producto.
- La búsqueda de un producto de calidad que tenga contentos a los clientes.
- La reinversión de los beneficios para seguir mejorando el producto.