

Segmentación de mercado.

Las personas a las que va dirigido principalmente nuestro producto son aquellas que practican deporte de manera asidua, concretamente aquellos que incluyen el "running" en su actividad, así como el senderismo, o simplemente personas a las que les gusta andar. Además de personas que hacen un uso intensivo del móvil y las redes sociales, ya que el principal uso al que va orientado nuestro producto es a la carga de teléfonos móviles con la electricidad generada.

Nuestro producto está orientado a la fase de entrenamiento o al deporte de ocio y no a la alta competición ya que debido a sus componentes no podríamos competir con zapatillas más ligeras.