

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA:

Gure enpresaren bezeroak herritarrak dira, hau da, edozein galdera, arazo edo beste arazo osasunarekin lotuta daoenak guri aurkezten dizkigute eta guk konponbide bat ematen diegu, gure espezialitate eta baliabideak abian jarritz.

Bezero hauek asetzeko hainbat mota daude:

arazo batzuk taldean konpontzeko erresagoak dira, besteak aldiz pertsonalagoak direnez bakarka lantzea komeni da, beraz gure enpresa moldatu egingo da bezeroaren arabera.

Bestetik, bezeroak beraien espezialistak aukeratzeko ahalbidea izango du. Ulertzekoa da, bezero batzuek gustorago daudela hainbat arrazoiengatik espezialista batzuekin edo besteekin, orduan ahal den eanean, bezeroari beharrezkoa iruditzen zaizun arreta emango diogu.

Bezeroaren ezaugarriak hauek izango dira:

Laguntza behar dutenak beraien bizitza osasuntsua izateko. Bezero bakoitzak bere arazoa izango du, beraz espezialista desberdinak oinarrituko dira bere arazoari aurre egiteko.