

## Segmentación de Mercado

Los clientes son el corazón de todo mercado, y nosotros tenemos muy claro las características de la clientela la cual va a comprar nuestro producto.

1. Preferiblemente mujeres que luchan contra la violencia de genero.
2. Que se encuentren en situaciones de peligro ya sea constante o puntual , que necesiten ayuda por una situación critica que les haya tocado vivir.
3. Que necesiten pedir ayuda y no tengan medios en ese momento

Ignoraremos hombres que pretendan hacerse con la patente para sabotear a dichas mujeres que necesiten apoyo. Impulsaremos medidas para dar a conocer entre feministas y sus colectivos, que nos impulsen.

No deseáramos que el prducto caiga en malos manos. No queremos que sea un secreto, pero tampoco pretendemos que todo el mundo conozca lo que pretendemos hacer. Si todos los hombres conocieran de este pendiente la seguridad las mujeres en peligro disminuiría.

Esperamos no ser mal interpretadas, ni pecar de herborista, no pretendemos que se entienda que todos los hombres peros son malos, pero los números de victimas de genero hablan por si solos. Agradeceremos cualquier ayuda que cualquier persona nos pueda aportar.