

## Estructura de costes

Costes fijos: ya que nosotros vamos a hacer la parte administrativa, de relaciones y coordinación con las otras empresas, nuestro único coste fijo sería la oficina donde tramitaríamos los procesos y atenderíamos a los clientes tanto para información del producto como para cerrar la venta, así como atender quejas y dudas.

Costes variables: los costes variables tendrían relación con las otras empresas ya que casi todos nuestros procesos tanto de producción como de marketing y publicidad van asociados a otros negocios tanto de mediano como gran tamaño. Así que los costes variables irían destinados a las joyerías de barrio, grandes negocios como Swarovski y también a las agencias de publicidad y fábricas que llevarán el proceso de producción.

Nuestra red de costes es muy dependiente lo que puede crear riesgos pero a la misma vez grandes beneficios ya que nuestro producto depende de otros negocios en un alto porcentaje, en este sentido podemos reducir costes así como mejorar nuestras instalaciones, nuestro desarrollo y nuestra importancia. Sin embargo si una de las empresas dejara de funcionar nos veríamos en una grave situación que intentaríamos sufragar con el dinero obtenido reduciendo algunos costes fijos pero sin alterar la calidad de nuestro producto.

Nuestro producto va enfocado al sector terciario, ya que ofrece un servicio de un problema que ahora mismo está afectando a la mayoría de la población.