

## **Sociedades clave**

En nuestro proyecto nos vamos a asociar con joyerías tanto de barrio como altas empresas como Swarovski, ya que nuestras clientas son de edades variadas y además pertenecen a clases sociales diferentes.

Por eso vamos a hacer comercio con joyerías de barrio con precios más asequibles para las clases más humildes, y con joyerías más caras para las clases sociales más altas.

Pactaremos con las diferentes empresas precios que puedan reducir el coste del producto ya que los materiales son bastante caros como la plata, pero usando esos metales podemos garantizar que es un buen producto resistente y duradero.

Al asociarnos con estos negocios podemos compartir las fábricas y las innovaciones tecnológicas para ahorrar en las técnicas así como en los transportes, ya que pueden seguir usando sus mismos medios de comunicación porque el producto se vende en la propia tienda.