

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nuestro mercado será masivo, puesto que se centrará en un grupo de consumidores muy numeroso, con necesidades y problemas similares.

Este tipo de mercado nos ampliará un gran abanico de oportunidades para ofrecer nuestro servicio.

Nuestro objetivo son las familias necesitadas, que económicamente no pueden permitirse unas vacaciones por motivos personales, pero todas las familias, tengan la situación que tengan, pueden acceder a nuestro servicio.

Algunas de las características de este colectivo son:

- Familias numerosas, preferiblemente con menores de edad.
- Familias con todo tipo de situaciones económicas.
- Familias monoparentales.
- Familias de acogida.
- Familias con animales de compañía.

