

Gure bezeroak helduak izango dira, 25 eta 60 urteko segmentazioa hain zuzen ere, izan ere, gure gazteak helduen ohiturak segitzen dituzte. Azken honegatik, ikusten dugu garrantzitsua helduen elikadura aldatzea txikiagoek alda dezaten. Gainera, etxeko elikaduraz helduak egiten dira gain.