

1. Propuesta de valor.

Con nuestro producto pretendemos que las personas que tienen que realizar las tareas del hogar puedan hacerlo con la mayor eficiencia posible.

Ofreciendo a los clientes los siguientes aspectos:

-**Comodidad**: Dado que nuestro producto pretende hacer más fáciles y rápidas las tareas del hogar.

-**Ahorro de tiempo**: Porque al realizar estas tareas más rápidamente, ahorras tiempo pudiendo emplearlo en otras actividades.

-**Mejora de la calidad de vida**: Gracias a los dos aspectos anteriores, conseguimos que nuestro cliente tenga unas mejores condiciones vitales.

-A través de la **maquinaria** de nuestro producto, conseguimos llevar a cabo nuestras expectativas.