

CANALES:

Los canales de distribución y comunicación serían redes sociales, los cuales subiríamos trabajos realizados para dar oferta, y ofrecer tratamiento. Página web, la cual explicaríamos en que consiste nuestra empresa y que ofrecemos. Teléfono, para pedir cita, por WhatsApp u oralmente. Y finalmente cita en persona, que se realizara en recepción.