

En el caso de las fuentes de ingresos: empezaríamos con un 0.99€ por la aplicación y si se obtuviera gran acogida por dicha aplicación lo subiríamos hasta un máximo de 2.99 ó 3.99€ a los clientes indirectos. A los cliente directos habría que valorar las ofertas que nos puedan hacer o los costes totales que nos puedan surgir.