

Actividades clave:

Producción: la tienda no se ocupará de producir ningún producto. Todos los productos serán importados desde grandes empresas

Solución de problemas: servicio de búsqueda de artículos específicos que sean demandadas por los clientes

Actividades de plataforma: se dispondrá de página web para consultar la gama de productos, y poder comunicarse con la tienda, con posibilidad de ofrecer un servicio online

- Marketing:principalmente a través de:
 - Buzoneo, reparto de folletos en mano.
 - Nuestra página web.

- Prestación de servicios:
 - Comida especializada y de calidad con precios ajustados al producto y lo más asequibles posibles.
 - Servicios complementarios:
 - Contenedores de reciclaje, pues estamos comprometidos con el medio ambiente.
 - Tabla de información nutricional sobre nuestros productos.
 - Bonos descuento.
 - Tarjetas de fidelidad a clientes.
 - Ofertas específicas entregadas en mano en los centros de trabajo con los que colaboremos y asociaciones para personas con estos tipos de trastornos.