

## Canales de comunicación y distribución:

Para hacer llegar nuestra oferta a los clientes potenciales utilizaremos varios canales de comunicación, principalmente:

- Bonos descuento.
- Tarjetas de fidelidad.
- Publicidad a través de folletos.
- Correo electrónico, con ofertas especiales dirigido a empresas situadas en el entorno de nuestro local.
- Página web.
- Facebook.
- Anuncios en periódicos locales tanto en formato papel como en digital o en cuñas de radio.

Dentro del servicio de distribución y venta, se realizará la venta de productos en el propio local situado en el centro de Avilés. Se ofrecerá así mismo una vez que el negocio se consolide, el envío de pedidos a asociaciones o centros que lo demanden como pueden ser asociaciones de intolerancias, comedores escolares, centros de mayores etc. situados en Avilés o cercanías (a través de servicio telefónico o de nuestra página web)