

Presentación del proyecto del grupo ACLA (IES Augusto Glez de Linares)

Andrea Blanco  
Carlota Cuartas  
Lucía Cuesta  
Alba Gómez

Nuestro proyecto consiste en lanzar al mercado de alimentación pan de molde sin sal. Hemos comprobado que en tiendas minoristas y grandes superficies no venden dicho producto. Sí en barra pero no pan de molde sin sal. Por eso preguntamos a repartidores de varias marcas de pan y nos confirmaron que no vendían dicho producto.

Nos sorprendió mucho porque hoy en día la gente está preocupada por su salud (imposible hacerse un sandwich con pan de molde sin sal), o bien, para poder atender las necesidades de todos los consumidores con problemas cardíacos y de tensión, incluso de la tercera edad con problemas dentales. Dichos consumidores serían nuestro target.

Nuestra idea es ofrecer dicho pan de molde sin sal, con ingredientes de calidad en minoristas y grandes superficies.

Creo que este producto va a ser de gran importancia para la vida de la gente que tenga los problemas dichos anteriormente. Demanda existe, sólo queda que alguien lo ponga en el mercado.