



HARDPHONES

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

¿QUIÉN ES TU CLIENTE ?

Mi cliente es una persona a la que le guste escuchar música etc.. con los auriculares , que no se le rompan y también para personas que realizan tareas específicas debajo del agua.(buceadores, equipos de salvamento, montañeros)



¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS DE ESTOS CLIENTES?

El enfoque de este producto está caracterizado para clientes exigentes, que requieren una calidad de sonido y seguridad en condiciones extremas.

- **MERCADO MASIVO:** Auriculares de calidad contrastada para todos los públicos
- **MERCADO SEGMENTADO:** Segmento de población profesional que necesita los mejores auriculares .
- **MERCADO DIVERSIFICADO:** Auriculares hechos a medida de cada persona, bien por una necesidad de minusvalía auditiva o bien por comodidad extrema y diferenciación de un cliente que quiere y puede permitirse un auricular adaptado.
- **PLATAFORMA O MERCADOS MULTILATERALES:**
 - Tienda (Worten o media Markt)
 - Internet
 - Gabinetes auditivos GAES